

中国科技出版传媒股份有限公司

科学出版社

普通高等教育“卓越农林人才培养计划”配套教材立项通知

各相关高等院校、各位专家：

为配合教育部、农业部、国家林业局共同组织实施的“卓越农林人才教育培养计划”。根据目前高等教育现状，以提高教学质量、培养具有创新精神和创新能力的农林人才为目标，科学出版社在充分调研基础上，引进先进教学理念，针对国内“卓越农林人才教育培养计划”的实施，在传统教材编写基础上，独创案例与教学内容相结合的编写模式，启动国内首套农林案例版教材编写计划。

回顾我国高等教育教材几十年来的传统编写模式，基本上概括为“结构式课堂教学”。重概念定义、轻实践工作，重理论体系、轻方法策略，重教师传授、轻学生参与，随着时代发展，已显示出严重的弊端和不足。案例教学的特点是在不改变以往教学体系、教学内容前提下，侧重实践、师生交互，全面激发教师和学生创新能力。创新精神和能力培养是高等教育的灵魂和目标，而案例教学在高等教育中是培养高素质、创新型和实用型复合人才的有效途径。

自2008年以来，我社出版的案例版教材涵盖了卓越医师、卓越工程师等相关专业，计130余种。案例版教材出版后，其灵活生动、卓有成效的教学思路得到众多高校教师和学生好评，大量案例版教材在国家“十二五”规划教材评选中入选。同时，本项目为科学出版社重点建设项目，得到了教育部、中国科学院、中国工程院及相关领导、专家大力支持，我们希望能够整合优质教学资源，打造一批能够不断传承，并经受实践检验的高水平教材。本社所有案例版教材将纳入科学出版社“十三五”规划教材系列，并将重点推荐申报教育部“十三五”国家级规划教材评审。

本套教材特色如下：

1. 教材定位 以本科生教学为基本点，方便教师教学和学生学习是其出发点。

2. 案例特色 在不改变现有教学体制情况下，教材中增加标准化案例，这是本套教材的特色：案例为真实具有可操作性的例子，来源于工作实践，是理论知识的载体和引领者，案例描述后根据案例情况，提出相关问题，启发学生思维；同时保留本学科教学大纲规定全部理论知识内容，结合理论知识对案例进行相应分析。

- (1) 创新编写模式，用案例引导教学、丰富教学，提高授课效率。
- (2) 加强基础学科与专业课程联系和结合，使学生感到学有所用。
- (3) 加强理论课向实践操作的过渡内容，为学生走上岗位打基础。
- (4) 以就业为导向，将先进的行动导向教学模式融入教材。

3. 课程内容满足 2 个层次需求 迈向工作岗位的实际需求。 硕士研究生入学考试需求。

4. 教学组织形式 使用本教材组织教学时，既可以按传统模式讲授，案例作为补充，供学生阅读使用；也可以以案例为先导进行教学。

5. 申报形式

(1) 主编：学校推荐本校相关教材主编，并且由主编填写《科学出版社编译书籍介绍表》，经学校审核无误后，盖章，提交出版社存档。

(2) 副主编、编委：学校组织申报专家填写本文件后附的《科学出版社案例版卓越农林本科教材编委遴选登记表》，经学校审核无误后，盖章，提交出版社存档。

6. 申报范围 植物生产类、动物生产类、动物医学类、林学类、水产类、自然保护与环境生态类、草学类，以及农林经济管理、农业工程、食品科学等卓越农林人才项目相关专业的通识课、专业基础课、专业课、选修课等。

7. 主编、副主编、编委的遴选和确定

(1) 遴选确定主编基本原则： 学科教育、教学方面的专家、教授以上职称，硕士生或博士生导师，教龄 10 年以上，有丰富教学经验，有较深的学术造诣； 教育部高等学校教学指导委员会专家； 核心参与院校推荐的专家； 省级及以上教学名师或精品课程负责人。（以上满足一项条件即可）

请每位申请主编的人员，提供以下资料： 简历（特别是编写教材情况及获奖情况）； 对编写教材的建议（如何编写），创新观点等，提供样章。

(2) 副主编的要求： 要为教学一线学科带头人或主讲教师； 有 5 年以上教学经验，副高以上职称。

(3) 编委的要求： 要为教学一线学科带头人或主讲教师； 有 3 年以上教学经

验，副高以上职称，优秀者放宽到讲师。

8. 时间安排 请相关单位于2015年6月1日前将编委遴选登记表（附后）加盖公章后以邮寄、传真或电子邮件方式告知我社项目联系人。衷心感谢您的支持！

科学出版社农林与生命科学分社联系方式：

丛楠：010-64034871，13811568990，congnan@mail.sciencep.com

吴美丽：010-64034871，18612563860，wumeili@mail.sciencep.com

地址：100717 北京市东城区东黄城根北街16号 科学出版社 农林与生命科学分社

不尽事项，及时沟通联系。

感谢各高校多年来对科学出版社教材建设的鼎力支持和帮助！热诚欢迎各高校教师与科学出版社共同努力，共同做好教材建设工作。

